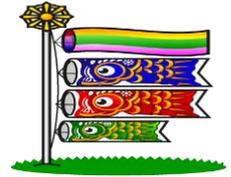




MBニュース



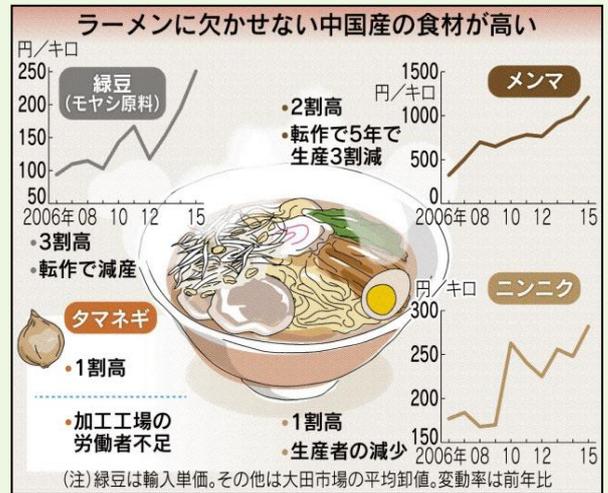
【ラーメンにも中国ショック!?メンマやモヤシ、生産減で高く】

丸松物産株式会社

中国産の食材が値上がりしている。中国で他の作物への転作や農業労働者の確保難が影響し生産量が減っているためだ。ラーメンの名脇役メンマのほかモヤシやニンニクも値上がりしており、安さが強みの一つだった中国産の価格上昇に食品メーカーや外食産業は頭を悩ませる。

メンマの原料は竹の一種「麻竹」を乾燥して作る。その9割以上が中国産だ。現地の生産量は「過去5年で5000トンから3500トンまで減少した」（メンマを製造販売する丸松物産＝東京・世田谷）。栽培しやすいミカンやバナナに転作が進んだという。

日本式のラーメンがブームの欧米に中国からメンマが輸出されていることも影響している。



「日本経済新聞」2016年4月2日夕刊より一部抜粋

【アモイ製品案内】



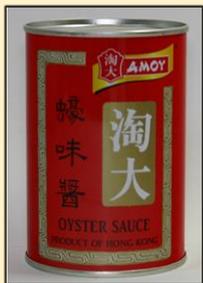
アモイフード社は1908年に香港で創設され、醤油や調味料を製造しており、100年以上続く老舗調味料メーカーです。その香港において料理人の信頼を得て、中国の調味料市場で大きなシェア

得続けています。このアモイフード社と弊社は約40年間日本の代理店として取り引きしており、全国の業務用卸売業者に販売を続けています。

カキ油 4号缶/24入り

弊社取り扱い商品

海鮮醬 4号缶/24入り



中華料理には欠かせない調味料のオイスターソース、本格的な味わいが楽しめます。

バーベキューソースや北京ダックのつけダレ、スペアリブ等の焼肉ソースとしてご使用できます。



製造 → 管理 → 包装 → 流通

アモイ・フード社の品質管理体制
製造から管理、包装、流通に至る一括した徹底的な品質管理もアモイ・フード社の優れた品質を支えている。

【新商品情報】



商品名	梅はるさめ 1kg×10入り
商品説明	春雨に梅と鰹節を合わせて、さっぱりとした味に仕上げました。野菜とあわせてサラダ等、お好みのアレンジでご使用下さい。
主要原材料	はるさめ、梅肉、鰹節
賞味期限	製造日より4カ月
使用上の注意	賞味期限は、未開封の状態を基準としております。保存料は使用しておりませんので、開封後は冷蔵庫(10℃以下)に入れ5日以内にお召し上がり下さい。

